



MEDIVATION

2022年10月号

## あなたの歯科医院をブランド化する

売上を上げるために、あなたの歯科医院をブランド化する。院長先生の課題は売上を上げる、人材に困らない環境を作ることです。今回のテーマは「レセプトチェック」です。



# RECEIPT CHECK レセプトチェックを掘り下げる

レセプトチェック機能（レセチェック）は、患者基本情報が正しく入力されているか、算定漏れはないか、調剤料・管理料の算定回数だけではなく正しい診療行為を算定しているか、診療行為を算定するために必要な傷病名が正しく登録されているかなど、レセプト点検をするための機能です。



## RECEIPT MERIT

### レセプトチェックのメリット



毎月の請求漏れを防ぐ！

最適な保険請求の確立！

新規指導・個別指導完全補助！

保険改定に即時対応！

# 1 STEP

## 実は理解されていない診療報酬の請求方法

医療事務のプロがあなたの歯科医院のレセプトチェックをします。  
レセコンが見逃すエラー、請求を明確化。健全経営の道は保険請求でとれる項目はとにかく請求です。

例；レセ300枚の場合

平均点 1000 点→1300 点 300 (点) × 300 (枚) × 10 (円) = 90 万円 UP !

歯科医院のレセプトをチェックすると本当に多くの漏れがあります。

# 2 STEP

## お金の流れの明確化

多くの税理士が教えないお金の流れの簡略化をします。独自のシートに入力していただくだけで簡単に歯科医院のお金のバランスを一覧表示可能。

医院のお金の収入、支出に分け、細かい項目まで算出することでお金の流れというのはかなり明確化出来ます。いままで曖昧にやっていたものがワークシートに記載していただくだけで簡単に計算できるようになりました。

# 3 STEP

## 貴院の理念構築

経営の黄金軸、絶対に医院の軸となる考え方です。

医院の経営の方向性で迷った時、従業員の教育で迷った時、この土台となる理念という考え方があれば助かります。

これがないと経営でかならず躓きます。



続きは下記よりご予約お願いいたします

オンライン歯科医療コンサルティング MEDIVATION



MEDIVATION

予約は  
こちら

